

Prof. dr hab. Krzysztof Skalski, członek Międzynarodowego Komitetu Naukowego Cittaslow, ekspert Polskiej Krajowej Sieci Cittaslow

Dostrzegając uciążliwości wielkich miast - zagęszczenie mieszkań, zanieczyszczenie powietrza, trudne dojazdy, zgiełk i pośpiech - sieć Cittaslow zakwitła na arenie międzynarodowej na fali powrotu do regionalizmu i zdrowego trybu życia. Tak np. w opozycji do fast food pojawiło się więc slow food, preferujące zdrową lokalną żywność. Z kolei w opozycji do turystyki masowej, promuje się soft travels zgodnie z zasadami wolniej, dokładniej i aktywniej. Ta międzynarodowa Sieć Miast Dobrego Życia to organizacja, której celem jest promowanie i rozpowszechnianie dobrej jakości życia poprzez działanie na rzecz zdrowego środowiska i nowoczesnej infrastruktury, waloryzację produkcji lokalnej, a także wspieranie kultury gościnności. Jedną z najważniejszych misji Sieci jest jednak poprawa warunków życia samych mieszkańców.

W filozofii Cittaslow chodzi o życie zgodne z naturą, która postuluje powrót do tradycji, umiejętne wykorzystywanie energii odnawialnych i właściwe dysponowanie powierzonymi nam dobrami. Przecież ziemia ma ograniczone zasoby wykorzystywanych przez nas surowców. To dlatego musimy powrócić do zrównoważonego rozwoju, co proponują właśnie miasta Cittaslow. To ruch awangardowy, który łączy radość życia z wykorzystywaniem nowoczesnych technologii. Mamy gdzie podpatrywać pomysły jak to robić, bo do sieci należą miasta włoskie, francuskie, niemieckie, norweskie czy nawet z Korei Południowej.

Sieć ta ma znaczenie szczególnie dla niewielkich miast w Polsce, założonych jeszcze w XIII-XIV wieku, z których ludność migruje do większych ośrodków. Te piękne miasta historyczne są szczególnie narażone na wyludnienie, a co za tym idzie stagnację. Nad problemem tym powinni wspólnie dyskutować władarze miast, mieszkańcy i inwestorzy. Uważam, iż burmistrz razem z radą powinien móc odpowiedzieć na pytanie, czym dane miasto powinno być za 15 czy 20 lat? Wobec swej historii, umiejętności jakie posiadają mieszkańcy i wobec narastającej konkurencji. Jeżeli jest w stanie to zrobić, to znaczy, że to miejsce ma szansę na rozwój. Cittaslow pomaga odpowiedzieć również na pytania: jak rozwijać życie gospodarcze, jak traktować przestrzeń publiczną oraz jak właściwie rozeznaczyć rynek. Tu niejednokrotnie potrzebne są dobre pomysły, które jednak łączą się z ryzykiem. Ale bez tego nie ma sukcesu.