

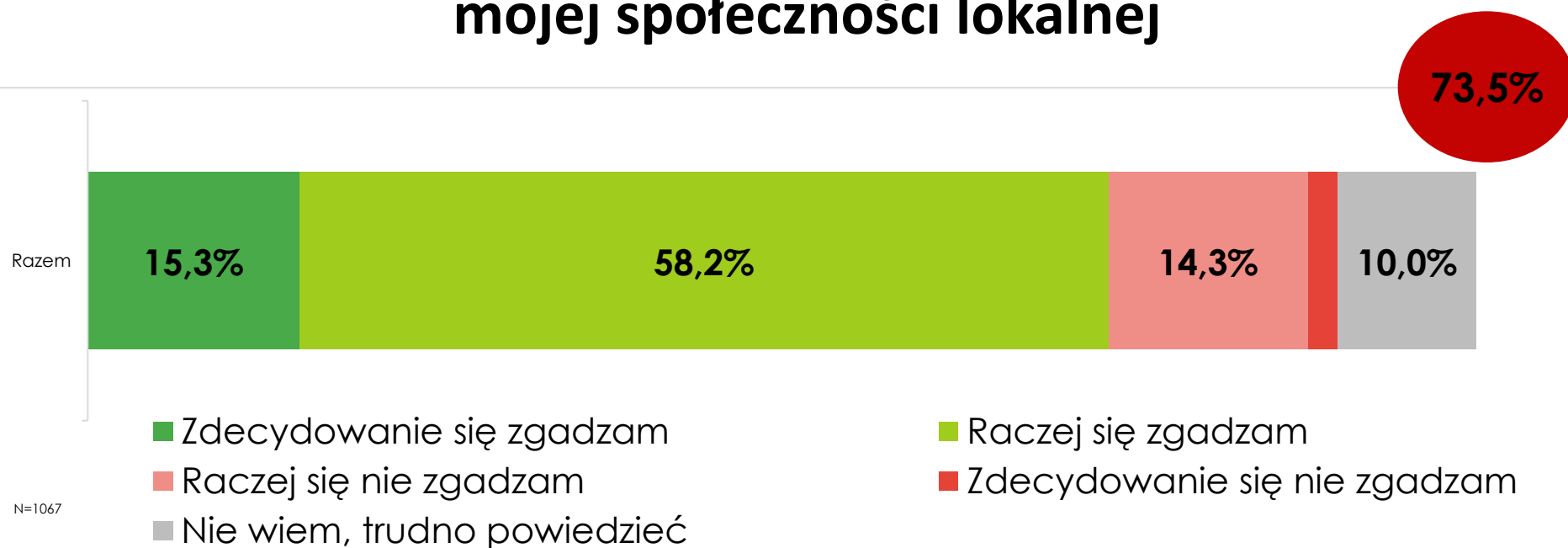


Dziedzictwo kulturowe a rozwój gospodarczy

Anna Kozioł, Iwona Piaskowska, Aleksandra Chabiera,
Narodowy Instytut Dziedzictwa

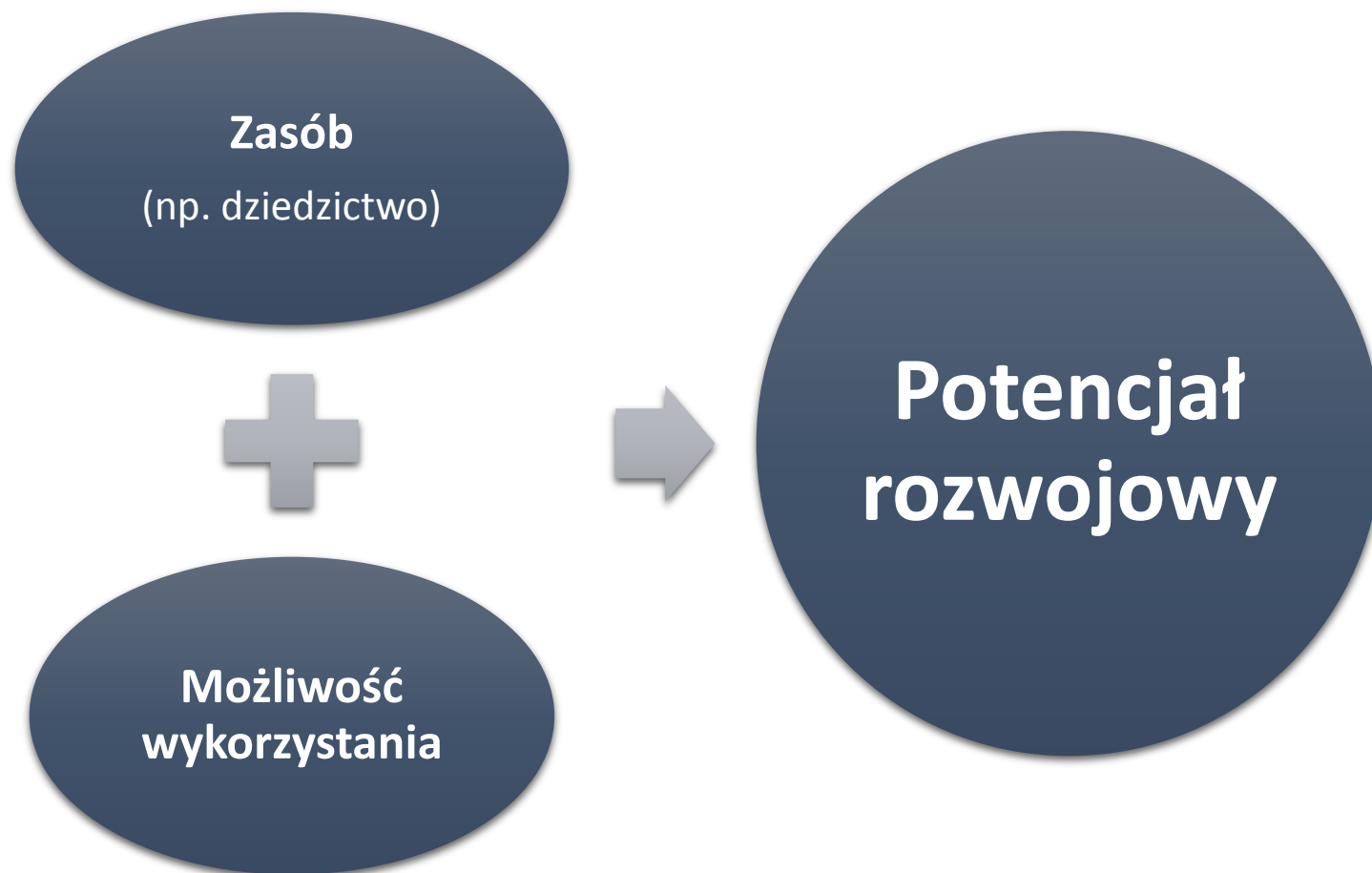


Dziedzictwo kulturowe może mieć wymiar ekonomiczny w mojej społeczności lokalnej





Dziedzictwo jako potencjał rozwoju społecznego i gospodarczego





gryfnie

LO GRYFNO • KOSZARY • SKLEP / GYSZCFT

CO JE NOWEGO? SŁOWNIK SŁONSKI PO SŁONSKI KULTURA MUZYKA WARSZTATY BYDŁE ŚE DZIOŁO GRYFNY SŁONKI WIDEO



CO JE NOWEGO?

KULTURA



Stapikole a starziki
Jak są je młodych, to całkiem miły
zaproszono się na kawę i to, co to jest
taka kawa, to nie są już tak ładne na

SŁOWNIK SŁONSKI



Skand sie walno przesni?
„Pioski” to jedno z najsłynniejszych
słowników wsi. Którą kawa przegrywa to
chcimy się męczyć dłużej i chętniej

SŁOWNIK SŁONSKI



Skand sie wsiem kolica?
Proszę prosić, od tej kawy, która
proszę amaw słownikowego kolica, my
amaw Słownika.

WIDEO



Jedną wsiem F3 – Bole
Talarczyk
Z kółkami, talarczykami
to kółkami, to dźwięki i to
talarczyk



Wstowej / Po
ID Produktu: RBNS PILL WKUP
79,00 PLN

Dostępność: duża ilość
Wysyłka w: 48 godzin

Poduszka z kolekcji ROOBENS x Rubens był z B
Oryginalny nadruk zaprojektowany przez mark
Technika nadruku: sitodruk.

Wymiary poduszki: 40 cm x 40 cm

1 szt. **dod**
dodaj do przechow

zapytaj o produkt
polec znajomemu

Wyslij Lubac to!



Śląski design

Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna

MINISTERSTWO
ROZWOJU

Unia Europejska
Fundusz Spójności





Żywe Muzeum Piernika w Toruniu Dom Legend Toruńskich



Edukacja finansowa

Fundacja Kronenberga | 20 LAT
citi handlowy | INSPIRACJI DO DZIAŁANIA

Mikropredsiębiorca Roku - II edycja

Tytuł Mikropredsiębiorcy Roku 2006 oraz nagrodę w wysokości 24 tys. zł. zdobyła Elżbieta Olszewska "To-Tur Toruńska Turystyka" z Torunia prowadząca Żywe Muzeum Piernika - <http://www.muzeumpiernika.pl/>, nominowana przez Toruński Fundusz Poręczeń Kredytowych z Torunia.



Andrzej oraz Elżbieta Olszewscy laureaci konkursu, Iwona Jaworska, Prezes Fundacji Kronenberga oraz Sonia Wędrzichowicz-Horbatowska, Wiceprezes Citibank Handlowy
podczas uroczystości nadania tytułu w Łodzi



Andrzej oraz Elżbieta Olszewscy, "To-Tur Toruńska Turystyka", laureaci II edycji konkursu o tytuł Mikropredsiębiorcy Roku 2006



DOM LEGEND
TORUŃSKICH

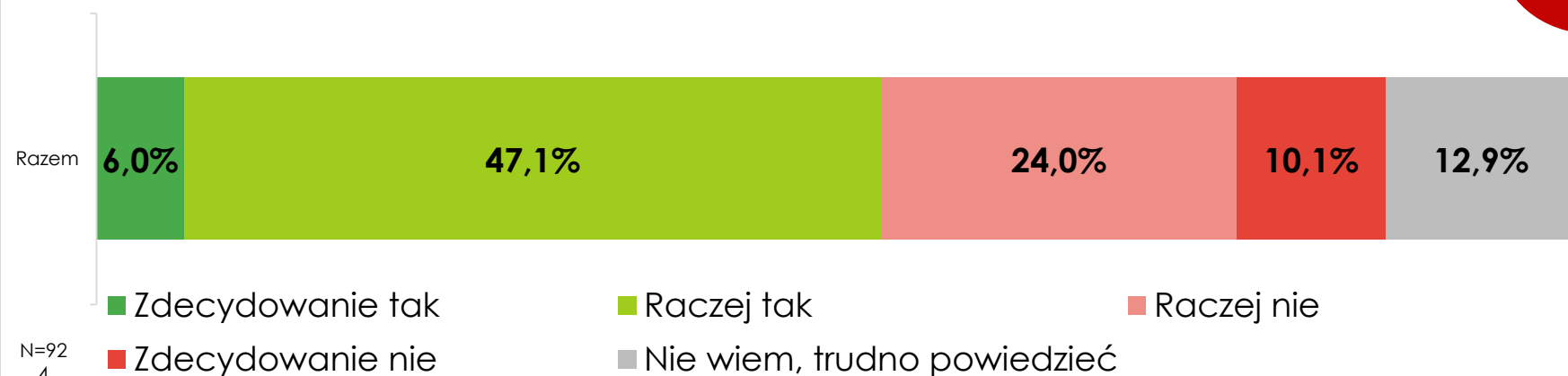
Inny wymiar historii





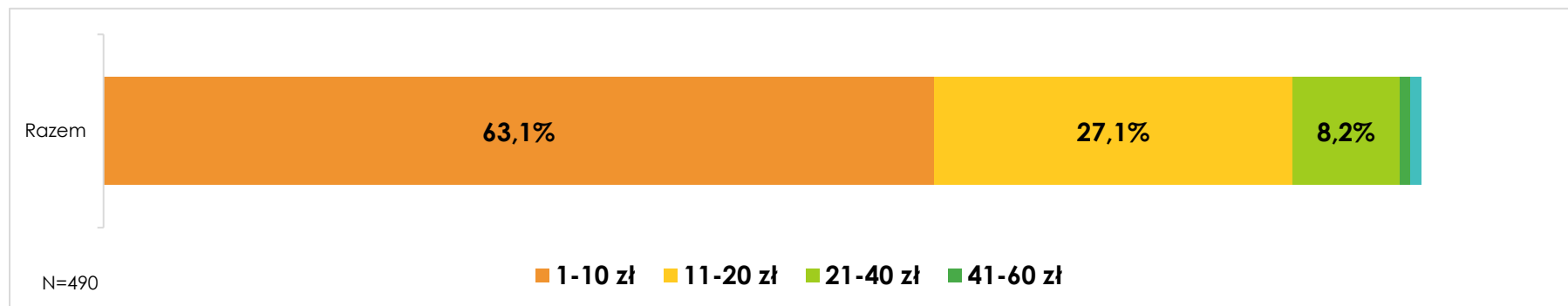
Czy byłaby/byłby Pani/Pan skłonna/-y dodatkowo zapłacić, poza biletem wstępu, za możliwość uczestnictwa w dodatkowych wydarzeniach (warsztatach, zabawach edukacyjnych itp.):

53,1%





Ile dodatkowo byłaby/byłby Pani/Pan skłonna/y zapłacić na osobę, aby móc uczestniczyć w dodatkowych wydarzeniach?



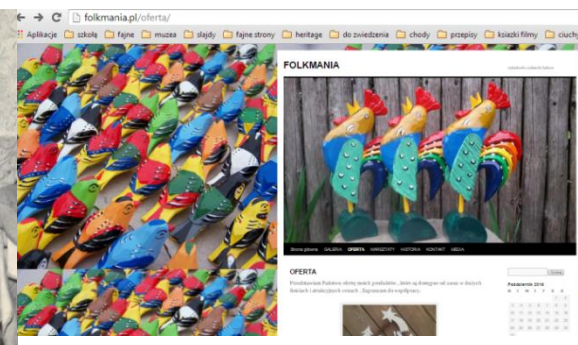


Nakomiady Pałac Manufaktura





Zabawkarstwo żywiecko-suskie. Beskidzkie centrum zabawki drewnianej w Stryszawie





Perebory - nadbużańskie tradycje tkackie



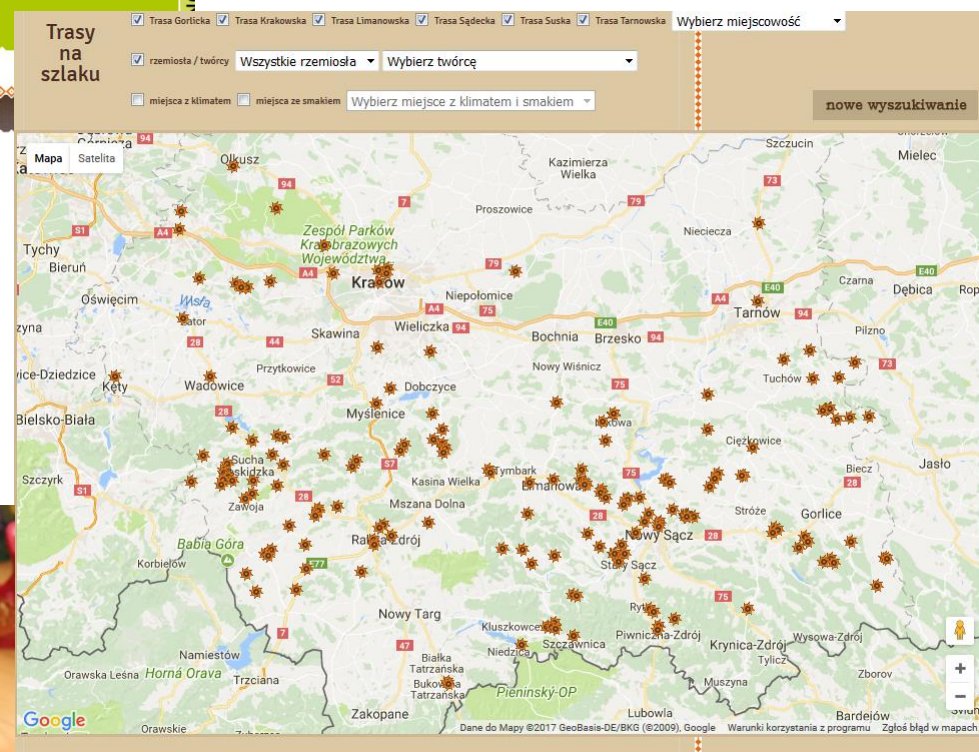


Perebory - nadbużańskie tradycje tkackie



BIALCON
EXPRESS YOURSELF

Szlak rzemiosła w Małopolsce

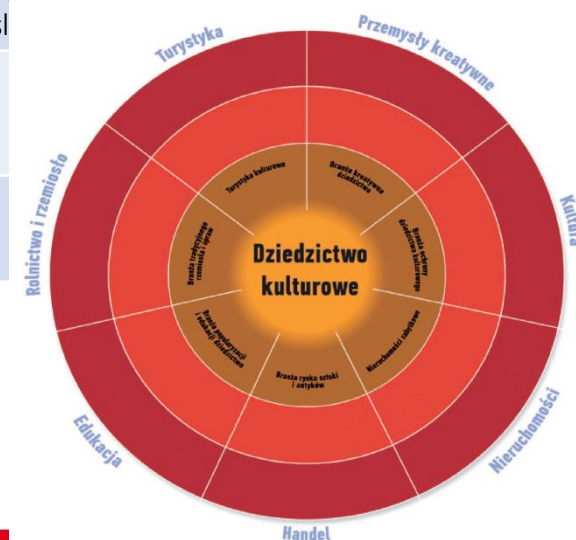


<http://szlakrzemiosla.pl/>



Jaki biznes na dziedzictwie?

Dział gospodarki	Branże dziedzictwa kulturowego	Przykłady
Przemysły kreatywne	Branża kreatywna dziedzictwa kulturowego	Działalność filmowa (filmy historyczne, podróżnicze), wydawnicza, gry, design,
Turystyka	Turystyka kulturowa	Muzea, hotele, restauracja, obsługa turystyczna, ekomuzea
Nieruchomości	Nieruchomości zabytkowe	Sprzedaż, kupno nieruchomości zabytkowych
Kultura	Branża ochrony dziedzictwa kulturowego	Pracownie architektoniczne, archeologiczne, konserwatorskie, budowlane, muzea
Handel	Branża rynku sztuki i antyków	Sprzedaż kupno antyków, dzieł sztuki dawnych przedmiotów rzemiosł
Edukacja	Branża popularyzacji i edukacji dziedzictwa kulturowego	Lekcje muzealne, ekomuzea rekonstrukcje historyczne, festiwale, kiermasze
Rolnictwo i rzemiosło	Branża tradycyjnego rzemiosła i upraw	Produkty regionalne, winiarstwo, pamiątki





Miejsca Pracy

- Casus Kotliny Jeleniogórskiej : na obszarze 102 km² w 2009 r. 8 pałaców zaadaptowanych na funkcje gastronomiczno-hotelowe (kolejne 2 w remoncie), 502 miejsca noclegowe, 26,5 tys. gości, zatrudnionych 172 osoby - duży procent wszystkich zatrudnionych (Mysłakowice – 10% zatrudnienia) + 32 msc pracy (efekty zaopatrzeniowe), 12 msc pracy (efekty dochodowe) + 95 msc pracy (obsługa turystów w regionie) = na 1 msc przypada jedna stworzone w regionie! Turyści zostawili 27 mln PLN



- Projekt Konserwator, 50% znalazło pracę, również w powiecie (Urząd Gminy Gorlice, Sękowa – prace porządkowe przy zabytkach)



Urząd Gminy Gorlice. Uczestniczka projektu czyści płyty nagrobne żołnierzy na cmentarzu wojennym z I wojny światowej, przy kaplicy dworskiej w Kobylance.

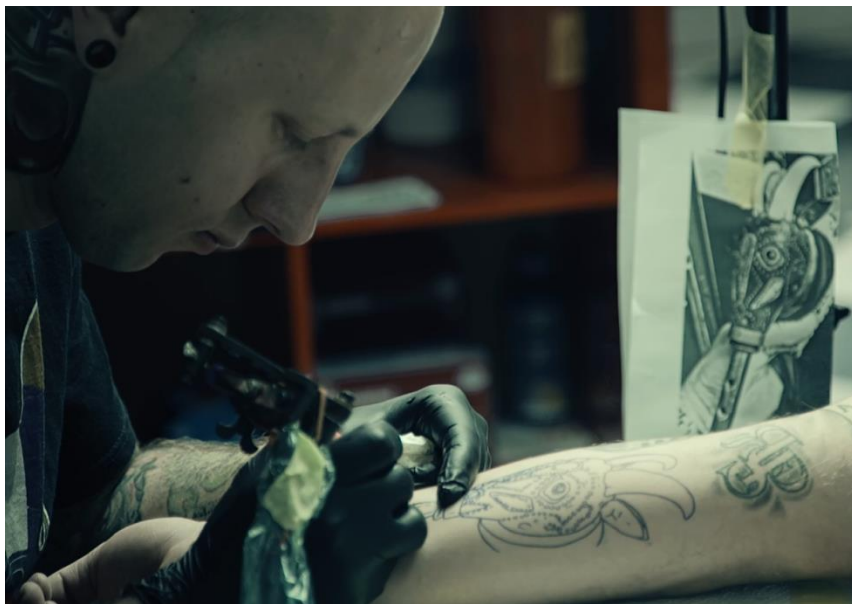


Urząd Gminy Sękowa. Uczestnicy projektu wykonują prace porządkowe przy Cmentarzu wojennym w Ropicy Górnej.



Szanse i zagrożenia „tożsamościowego” sektora gospodarki

wzmocnienie tożsamości
vs. uprzedmiotowienie





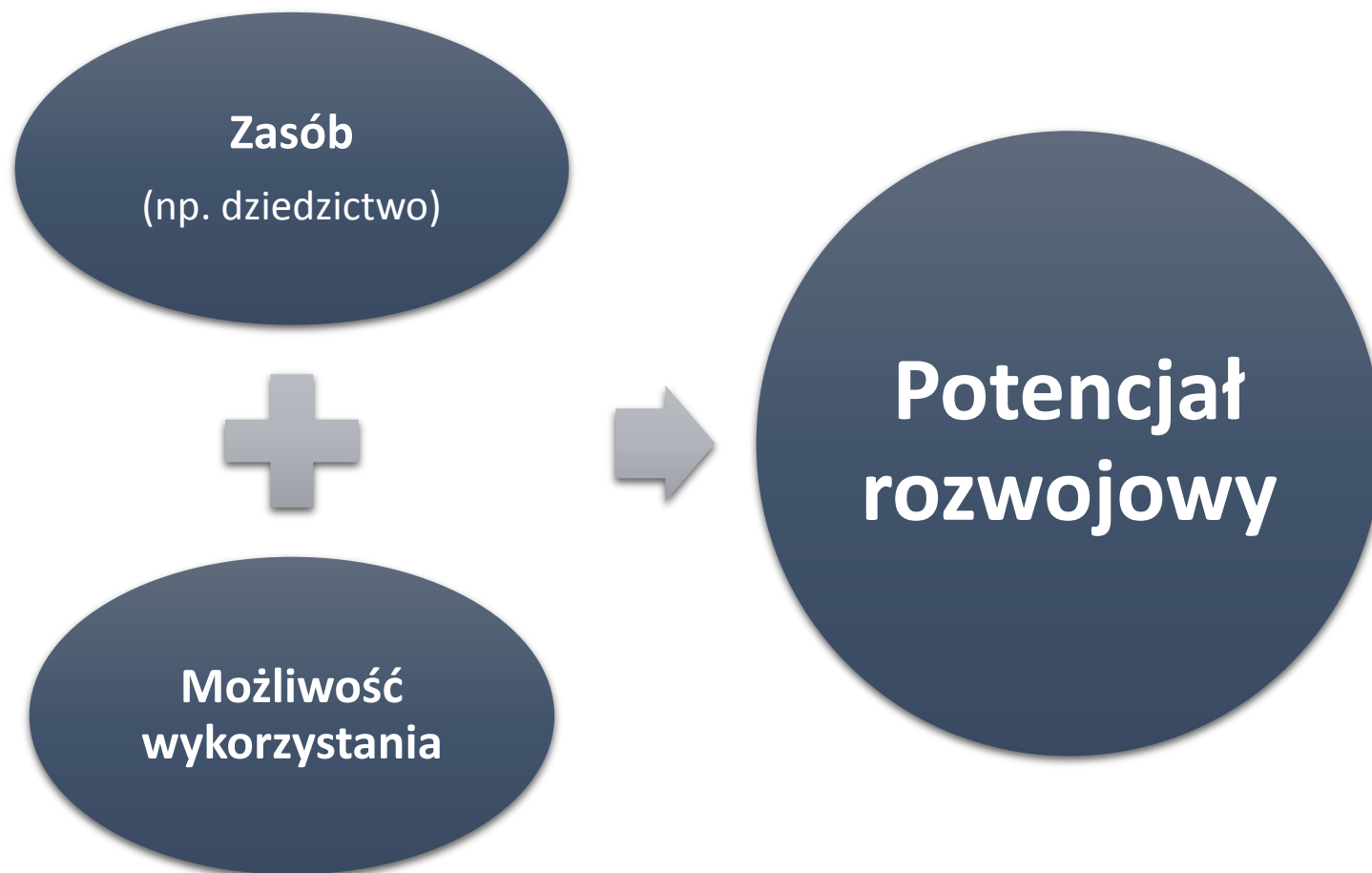
Szanse i zagrożenia „tożsamościowego” sektora gospodarki

wzmocnienie vs. uprzedmiotowienie tożsamości





Dziedzictwo jako potencjał rozwoju społecznego i gospodarczego





Instrumenty wspierania przedsiębiorczości

**Instrumenty prawno-
administracyjne**

**Instrumenty
infrastrukturalne**

**Instrumenty
finansowe**

**Instrumenty
miękkiego wsparcia**



Instrumenty prawno-administracyjne

- **Grupa instrumentów specyficznych dla JST**, gdyż związana jest ze stanowieniem prawa miejscowego
- **Wśród instrumentów prawno-administracyjnych wymienić możemy:**
 - instrumenty planistyczne (sporządzanie dokumentów lokalnych takich jak: MPZK, SUIKZP, strategii lokalnej, programu rozwoju, programów wsparcia MŚP, GPR itp.),
 - pozwolenia administracyjne, decyzje administracyjne,
 - ustalanie zasad gospodarowania mieniem gminy (przepisy dotyczące: najmu, dzierżawy, nabywania i zbywania)
 - porozumienia, w tym partnerstwa publiczno-prywatne, publiczno-publiczne oraz społeczno-publiczne
 - Związane z ochroną zabytków np.: park kulturowy



Instrumenty prawno-administracyjne

- Najważniejsze i najczęściej stosowane z tej grupy są instrumenty planistyczne. Mogą to być np.:
- *Zapisy w MPZP wyznaczające specjalne strefy dla rozwoju przedsiębiorczości*
- *Miękkie wsparcie zapisywane jako cele związane z pobudzaniem przedsiębiorczości i ułatwianiem prowadzenia firm (zapisy np. strategii rozwoju)*
- *Przeznaczanie w GPR obiektów i obszarów zabytkowych na cele gospodarcze, w tym szczególnie związane z dziedzictwem (np. Art Inkubator)*
- W ostatnich latach, szczególnie dzięki wdrażaniu zarządzania zintegrowanego rozwojem, w tym tworzenia obszarów funkcjonalnych **zyskują na znaczeniu porozumienia**, w tym partnerstwa publiczno-prywatne, publiczno-publiczne oraz społeczno-publiczne



Instrumenty infrastrukturalne

- Mogą one obejmować
- *przedsięwzięcia kompleksowe np. przedsięwzięcia z zakresu rewitalizacji*
- *przedsięwzięcia związane ze zwiększaniem dostępności (zarówno inwestycje drogowe, jak i ścieżki rowerowe, konne)*
- *przedsięwzięcia związane z zapewnieniem infrastruktury wpływającej na jakość życia i ochronę środowiska np. systemy kanalizacji,*
- *przedsięwzięcia związane z infrastrukturą ułatwiającą rozpoczęcie działalności gospodarczej np. kompleksowo przygotowane tereny inwestycyjne, szybki Internet*
- *cała grupa przedsięwzięć zwiększających atrakcyjność turystyczną od szlaków,*

Rodzaje działań w ramach instrumentów infrastrukturalnych

inwestycje drogowe	inwestycje rozwoju technologii informacyjnych	inwestycje komunalne	inwestycje w infrastrukturę związaną z ochroną środowiska	inwestycje mające na celu kompleksowe przygotowanie terenów inwestycyjnych	inwestycje w infrastrukturę turystyczną i okołoturystyczną
--------------------	---	----------------------	---	--	--



Instrumenty finansowe

- Wspieranie działalności gospodarczej związanej z dziedzictwem (tzw. branża dziedzictwa) poprzez: **wsparcie finansowe (granty, sfinansowanie szkoleń), ulgi, zwolnienia podatkowe a nawet zaniechanie poboru podatków**
- Rada Miasta Lublin w dniu 15 marca 2007 r. uchwaliła Uchwałę nr 60/VI/2007 w sprawie wprowadzenia programów pomocy *de minimis* dla przedsiębiorców. Uchwała wprowadziła m. in. program pomocy *de minimis* udzielanej przedsiębiorcom podejmującym remonty i modernizację budynków zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków (<http://bip.lublin.eu/niepelnosprawni/index.php?t=210&id=53714> – zał. 2).
- Nawet 50 procent mniej podatku od nieruchomości zapłacą właściciele bialskich kamienic w centrum miasta. Władze Białej Podlaskiej pomysł ulg dla właścicieli śródmiejskich kamienic zaczerpnęli z jednego z miast partnerskich na terenie Francji, gdzie takie rozwiązanie zaprocentowało. Właścicielom bialskich kamienic mówią, że to dobry pomysł. 50-procentowa ulga w podatku od nieruchomości będzie przysługiwać właścicielowi kamienicy na 10 lat.
Władze Białej Podlaskiej liczą na to, że wygląd zmieni kilkadziesiąt prywatnych kamienic. A przy okazji ładniejsze będzie centrum miasta, tym bardziej, że w ostatnich latach rewitalizację przeszła większość z należących do miasta zabytkowych budynków (<http://lublin.tvp.pl/20551879/nizszy-podatek-dla-wlascieli-kamienic>).



Instrumenty miękkiego wsparcia

- Jest to duża grupa instrumentów obejmująca:
- **szkolenia, doradztwo** (np. we współpracy z ODR, LGD, agencjami rozwoju regionalnego)
- **organizacyjne wsparcie** np. poprzez tworzone w gminach centra obsługi inwestorów
- **instrumenty promocyjne i informacyjne** mogą obejmować: umieszczanie na stronie internetowej JST informacji, reklam np. obiektów turystycznych, wspólne imprezy promocyjne typu lokalne jarmarki, prowadzenie centrum informacji turystycznej itp.
- **instrumenty koordynacyjne inicjujące i wspomagające współpracę między instytucjami i organizacjami ważnymi dla rozwoju przedsiębiorczości** (np. *współpraca z Inkubatorami przedsiębiorczości, Parkami Technologicznymi i/lub Naukowo-Technologicznymi, Agencjami Rozwoju Regionalnego, Cechami Rzemiosł itp.*) – ta grupa instrumentów stosowana jest w większych, raczej miejskich JST



Podsumowanie

- Samorząd lokalny odpowiada za tworzenie *klimatu* dla rozwoju przedsiębiorczości, w tym opartej o dziedzictwo
- JST mają do dyspozycji szeroką i zróżnicowaną gamę instrumentów wspierających rozwój przedsiębiorczości - nie chodzi jednak o to, żeby stosować wszystkie instrumenty, ale te które są adekwatne do zasobu dziedzictwa, który chcemy wykorzystywać do rozwoju gospodarczego oraz przystają do możliwości organizacyjnych i finansowych JST
- Warto badać skuteczność stosowanych instrumentów i jeśli nie przynoszą spodziewanych efektów, zastępować je innymi



Produkty lokalne i tradycyjne łączenie różnych kategorii dziedzictwa

- Dla **78%** badanych podróż jest okazją do próbowania kuchni lokalnej. **72%** nadłoży drogi, aby zjeść w niepowtarzalnym miejscu.
- **54%** badanych mając szeroką ofertę dań, wybrałoby nieznane sobie danie kuchni regionalnej. Danie przyrządzone z regionalnych produktów wybierze **78%**.
- Kuchnię włoską, azjatycką - 4%, kotlet schabowy, mięso z grilla – 8%.
- **70%** badanych uważa, że lepszemu smakowi i wysokiej jakości produktu spożywczego uzasadniają wyższą cenę - **za jakość, unikatowość i autentyczny smak** jesteśmy gotowi zapłacić więcej. **49%** badanych za dobry produkt spożywczy jest w stanie zapłacić nawet 30% więcej.

NIESTETY:

Skojarzenia Polaków z regionami znanymi z autentycznej kuchni/ potraw regionalnych:

1. Włochy - 18%
2. Francja - 15%
3. Hiszpania - 5%
4. Grecja, Niemcy - 4%
5. **Polska**, Szwajcaria, Węgry - 3%

APETYT NA REGION – badania ilościowe

Respondenci: Polscy turyści, którzy w przeciągu ostatnich 24 miesięcy przynajmniej dwa razy wyjechali w celach turystycznych / wypoczynkowych w Polskę, a przynajmniej podczas jednego z tych wyjazdów płacili za nocleg. Osoby, które podczas wyjazdu wydają przynajmniej 75 złotych dziennie na osobę. Mieszkańcy miast powyżej 100 tys. mieszkańców.



Atrakcyjność różnych form wypoczynku związanych z kulturą regionu, w którym spędza się urlop.	Bardzo atrakcyjne	Raczej atrakcyjne
Próbowanie wyjątkowych i niespotykanych potraw regionalnych, dostępnych wyłącznie w regionie, do którego wyjeżdżam	39 %	45 %
Możliwość próbowania kuchni regionalnej	38 %	47 %
Możliwość kosztowania lokalnych, naturalnych i ekologicznych produktów dostarczanych przez lokalnych wytwórców	30 %	47 %
Uczestnictwo w festiwalach kulinarnych	15 %	36 %
Uczestnictwo w warsztatach kulinarnych, procesie wytwarzania regionalnych produktów i potraw	12 %	34 %



Film w reżyserii Woody'ego Allena „Vicky Cristina Barcelona” przyczynił się do wzrostu zainteresowania kuchnią hiszpańską (w szczególności baskijską). Po premierze biura podróży zaczęły sprzedawać wycieczki kulinarne do Kraju Basków - powstał na nie popyt.

Cechy wybranego miejsca wypoczynku	Jeden z ważniejszych elementów wyboru	Te elementy brałem(am) pod uwagę
Smaczne jedzenie	28 %	46 %
Możliwość próbowania kuchni regionalnej	18 %	40 %
Ciekawa oferta kulinarna	16 %	43 %
Możliwość zakupu produktów oraz potraw przygotowanych z produktów dostarczanych przez lokalnych dostawców	14 %	36 %



Czy zdarza się Panu/Pani przywozić z wyjazdów regionalne produkty spożywcze wytwarzane przez lokalnych producentów?

TAK – 67 %

NIE – 33 %

Od 1 stycznia 2017 weszły w życie nowe przepisy, które zezwalają rolnikom na legalną sprzedaż już nie tylko produktów nieprzetworzonych, ale także wytworzonych w gospodarstwie soków, dżemów, pasztetów, ciast czy pierogów. **Nowe przepisy ułatwiają legalną sprzedaż przetworzonych produktów z gospodarstw. Do 20 tys. zł taki handel jest zwolniony z podatku.**





-  winnica
-  winnica udostępniona do zwiedzania
-  udostępnione do zwiedzania miejsce produkcji i przechowywania win
-  gospodarstwo agroturystyczne
-  winiarnia
-  hotel
-  informacja turystyczna
-  muzeum winiarskie

Ryc. 4. Rozwój turystyczny miejscowości położonych w regionach uprawy winorośli



Ser koryciński swojski

- Na Liście Produktów Tradycyjnych od 2005 r.
- Laureat konkursu Nasze Kulinarne Dziedzictwo, organizowanego przez Polską Izbę Produktu Tradycyjnego i Regionalnego
- ChOG od 2012 r.





Podatek od działalności gospodarczej osób fizycznych, opłacany w formie karty podatkowej	2012	2013	2014	2015
Korycin	1380 zł	1403 zł	1403 zł	1516 zł
Suchowola	3284 zł	4158 zł	4815 zł	6487 zł
Janów	2760 zł	2975 zł	3582 zł	2880 zł

Sektor prywatny ogółem	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Korycin	119	116	114	118	132	137	144
Suchowola	263	273	253	264	271	276	285
Janów	145	145	142	145	154	165	164



Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Korycin	90	87	86	90	100	104	108
Suchowola	221	229	210	220	226	226	236
Janów	119	118	113	116	124	124	121

Spółki handlowe	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Korycin	9	9	9	9	11	11	14
Suchowola	7	7	7	8	8	8	9
Janów	2	2	3	2	2	2	3



Śląska Organizacja Turystyczna - Festiwal „Śląskie Smaki”

/ wzrost zainteresowania lokalną kuchnią

2010: ŚOT zleciła opracowanie „Strategii rozwoju” i „Strategii komercjalizacji i wdrożenia produktu turystycznego „Śląskie Smaki”.

/ przejście od jednodniowej imprezy do markowego, sieciowego produktu turystycznego:
Szlak Kulinaryny „Śląskie Smaki”.

/ Certyfikacja lokali gastronomicznych – dbałość o podawane dania regionalne - najwyższej jakości i robione wg tradycyjnych, sprawdzonych przepisów .

/ Członkowie Szlaku szeroko promowani – wydawnictwa, prezentacje na stronie internetowej szlaku, obecność szlaku na imprezach promocyjnych - targach turystycznych, w punktach Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, wizyty studyjne dla dziennikarzy i blogerów.

/ Doroczny festiwal

/Certyfikat Najlepszego Produktu Turystycznego 2013 - POT

/nagroda „Najlepsza Europejska Destynacja Turystyczna 2015” (EDEN European Destination of Excellence 2015) - Komisja Europejska





Byczyna, spółdzielnia socjalna *Perunica*. Założyciele: Stowarzyszenie Animacji Lokalnej ARKONA i OSP w Byczynie



Biuro informacji turystycznej z galerią rękodzieła lokalnych rzemieślników w lokalu usługowym zabytkowego Rynku.



Wirtualna mapa ciekawych i perełkowych produktów lokalnych

[Strona główna](#) [Produkty](#) [o Projekcie](#) [Galeria](#)

WYJĄTKOWE MIEJSCA

I NIEPOWTARZALNE KRAJOWOZDRAŻY

FOTOGRAFIA Z ARCHIWUM STAROSTWA POWIATOWEGO W NOWYM SĄCZU (autor: A. KLIMKOWSKI)

Zobacz nasze produkty:

Kulinaria
przejrzyj w kategoriach

Rękodzieło
przejrzyj w kategoriach

Noclegi
przejrzyj w kategoriach

Turystyka
przejrzyj w kategoriach

HOME [KONKURS](#) [WYDARZENIA](#) [PRODUKTY](#) [O NAS](#) [KONTAKT](#)

KONKURS

ZŁOTA FAJERKA

Dziedzictwo Polskich Smaków

Konkurs „Złota Fajerka – Dziedzictwo Polskich Smaków” jest organizowany przez Fundację „Dziś pokolenie dla pokoleń” we współpracy z Opatrznością Smaków. Celem konkursu jest promowanie i wspieranie produkcji tradycyjnych potraw regionalnych oraz zachowanie i upowszechnienie dziedzictwa kulinarnego. Organizatorzy zapraszają do odkrywania swojego dziedzictwa kulinarnego i ziół smaków. Z drugiej strony zależy nam na ocaleniu od zapomnienia starych przepisów, zapomnianych już potraw, przepięknie wykonanych składników i produktów.

KARR SA [O NAS](#) [OFERTA](#) [AKTUALNOŚCI](#) [PROJEKTY](#) [ZESPÓŁ](#) [STRONY](#) [GDZIE JESTEŚMY](#)

[Wspieranie biznesu](#) [Turystyka](#) [Edukacja](#) [Wynajem powierzchni](#)

Wystawa Produktów Regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką”

Wystawa Produktów Regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką” to impreza cykliczna, jednodniowa, organizowana przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego SA od 2003 roku. Wydarzenie cieszy się dużą popularnością zarówno wśród Wystawców, jak i turystów oraz mieszkańców regionu. Uczestnikami są podmioty oferujące produkty regionalne. Podczas wystawy istnieje możliwość prowadzenia promocyjnej sprzedaży produktów i degustacji wyrobów spożywczych. Prowadzony jest również konkurs z nagrodami tzw. „Jelonek Karkonoski” dla uczestników w dwóch kategoriach: Najciekawszy Produkt Karkonoski oraz Karkonoski Produkt Spożywczy. Oprawę muzyczną zapewniają występy regionalnych zespołów.

MAŁOPOLSKA

Zasmakuj w Małopolsce

Puczenie
Czy wiesz, co to jest?
Szukaj...

[Wydarzenia](#) [Produkty tradycyjne](#) [Produkty regionalne](#) [Mapa produktów](#) [Zarejestruj produkt](#) [Kontakt](#)

Wydarzenia

Sieć Dziedzictwa Kulinarnego Małopolska ma nowych członków !

W dniu 5 września 2016 roku Pan Wojciech Kozak, Wicemarszałek Województwa Małopolskiego w Komorze Witosa w Kopalni Soli w Wieliczce dokonał uroczystego wręczenia certyfikatów.

Członkostwo w Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Małopolska na kolejny rok odnowili:

[Czytaj więcej...](#)

Wydarzenia 2016

Wydarzenia 2015

Wydarzenia 2014



Charakter obiektu i jego otoczenia.

Połączenie nowej funkcji z innymi zasobami kulturowymi

Z menu:

Zupa z pokrzyw

Łupcie z olejem konopnym

Reczczoniak

Podpłomyk

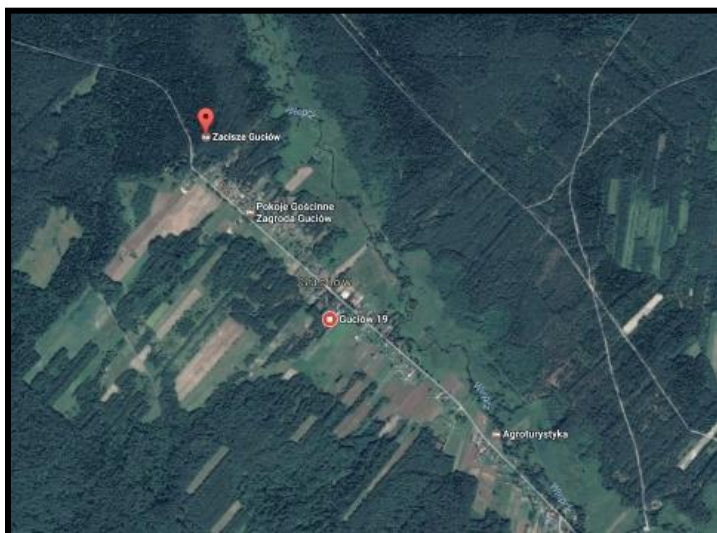
Zagroda Guciów





Oferta:

- Skansen
- Gospoda
- Pokoje gościnne (z darmowym zwiedzaniem)
- Muzeum (skamieliny)
- Sklep z produktami lokalnymi
- Wycieczki w nietypowe miejsca w regionie
- Ścieżka przyrodnicza i archeologiczno-przyrodnicza
- Warsztaty kulinarne, tkackie, garncarskie
- Muzyka lokalna (akordeon)





Jakie działania lokalne związane z produktami tradycyjnymi i ich powiązaniem z innymi zasobami dziedzictwa (np. jako produkt turystyczny) Państwo znacie **w swojej okolicy?**



CERTYFIKACJE:

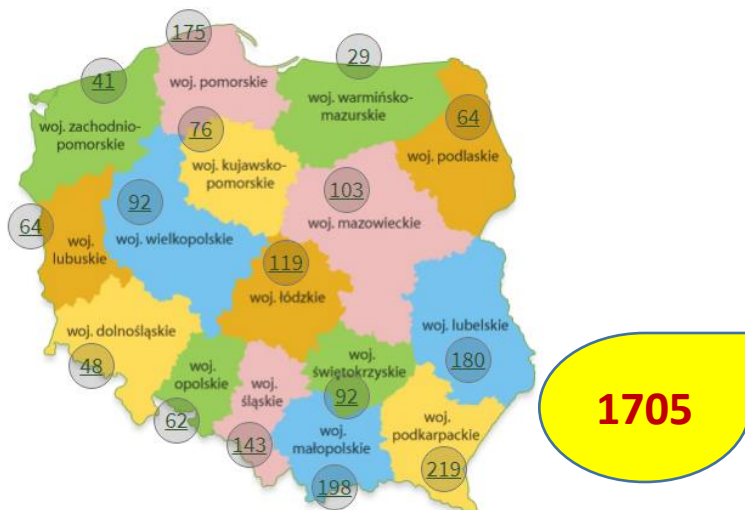
Współpraca samorząd – przedsiębiorca. Wspieranie lokalnej produkcji

✓ Lista Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi

(jesień 2016: 1587 – maj 2017: 1694)

Za tradycyjne uważa się metody wykorzystywane od co najmniej 25 lat. Wiek należy udowodnić za pomocą uźródłowionych przekazów książkowych, fotograficznych bądź nagranych.

Wszystkie produkty ubiegające się o taki wpis, a występuje o to ich producent powinny stanowić element tożsamości społeczności lokalnej i należeć do dziedzictwa kulturowego regionu, z którego pochodzi. **Producenci nie nabywają żadnego prawa ani do ochrony, ani do promocji wpisanych produktów jako własnych, gdyż ochronie podlega sam produkt, a nie jego wytwórca.**



Jednym z celów powstania tej listy jest promocja i rozpowszechnianie informacji o produktach wytwarzanych tradycyjnymi, historycznie ugruntowanymi metodami na terenie kraju, po to, aby następnie móc je skuteczniej promować, także za granicą. Lista ta służy również pośrednio przygotowaniu producentów do rejestracji nazw wpisanych na nią produktów na szczelnie unijnym.



✓ Chroniona Nazwa Pochodzenia (ChNP):

Europejski znak przyznawany produktom regionalnym wyjątkowej jakości, o nazwie nawiązującej do miejsca w którym jest wytwarzany i podkreślającej ich związek z tym miejscem. Wszystkie surowce, potrzebne do wytworzenia tego produktu pochodzą z określonego obszaru geograficznego oraz wszystkie fazy wytwarzania odbywają się na tym obszarze. (8/1)

✓ Chronione Oznaczenie Geograficzne (ChOG):

Europejski znak przyznawany produktom regionalnym wyjątkowej jakości, o nazwie nawiązującej do miejsca w którym jest wytwarzany i podkreślającej ich związek z tym miejscem. Oznaczenie ChOG mówi nam także, że chociaż jeden z etapów powstawania produktu musi przebiegać na obszarze, do którego odnosi się jego nazwa. (20/2)

✓ Gwarantowana Tradycyjna Specjalność (GTS):

Europejski znak jakości, przyznawany produktom noszącym tradycyjną nazwę, odnoszącą się do jego specyficznego charakteru lub tradycyjnie stosowaną dla tego produktu. Produkt z oznaczeniem GTS musi być wytwarzany z tradycyjnych surowców, według tradycyjnej, przekazywanej z pokolenia na pokolenie receptury lub tradycyjnymi metodami. (9/1)



Ideą promującą i rozwijającą regionalną żywność, jak również specyfikę regionów w Unii Europejskiej jest sieć **Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego**

<http://www.culinary-heritage.com/>

Koncepcja sieci:

- Wspólne logo
- Uzgodnione kryteria, działania i wspólny marketing marki
- Aktywność członków sieci – na poziomie lokalnym, regionalnym państwowym i międzynarodowym
- Koordynator europejski odpowiedzialny za współpracę i utrzymanie tych ram oraz wspólne działania regionów zrzeszonych.

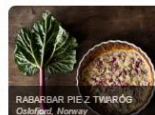


 Twój przewodnik po regionalnej żywności i tradycji kulinarnych
44 Regiony • 1504 Ciołków • 720 Przepisy

STRONA GŁÓWNA REGIONY SIEĆ DOŁĄCZ DO NAS LOGIN

 SZYNKA PIECZONA W CHLEBIE
Mazovia, Poland

 GRILLOWANE MAŁŻE Z MASŁEM Z
Oslofjord, Norway

 RABARBAR PIE Z TWAROG
Oslofjord, Norway

 PEPPER-SEABUCKTHORN-SOUP
Vorpomern-Rügen, Germany

PRZEPISY

☐ Przystawka ☐ Obiad ☐ Lekki posiłek ☐ Deser ☐ Wybrany ☐ Szybkie i łatwe ☐ Wegetariański ☐ Piekarnie ☐ Napoje

☐ Agder, Telemark, Norway ☐ Hiiu, Estonia ☐ Pomorskie Voivodeship, Poland ☐ Wärmia Mazury Powiat, Poland

☐ Alanya, Turkey ☐ Kujawy i Pomorze, Poland ☐ Rîve, Ukraine ☐ Westpomerania, Poland

☐ Angus, Scotland ☐ Kurzenie, Latvia ☐ Sjaelland, Denmark ☐ Wielkopolska, Poland

☐ Austrija, Lithuania ☐ Łatgale, Latvia ☐ Skåne, Sweden ☐ Östergötland, Sweden

☐ Blekinge, Sweden ☐ Lower Silesia, Poland ☐ Småland, Sweden ☐ Świętokrzyskie Voivodeship, Poland

☐ Bornholm, Denmark ☐ Lüneburger Heide, Germany ☐ Split-Dalmatia, Croatia ☐ Śląsk, Poland

☐ Buskerud, Norway ☐ Mazovia, Poland ☐ Thy-Mors, Denmark ☐ Voivodeship, Poland

☐ Dołża, Lithuania ☐ Makopolska, Poland ☐ Vestjylland, Denmark ☐ Włocławek, Poland

☐ Elbe-Weser-Niedere, Germany ☐ Opolskie, Poland ☐ Vidzeme, Latvia ☐ Włocławek, Poland

☐ Gacianę, Turkey ☐ Oslofjord, Norway ☐ Wilebsk, Belarus ☐ Włocławek, Poland

☐ Gotland, Sweden ☐ Pfalz, Germany ☐ Vorpomern-Rügen, Germany

Szukaj Przypadkowy

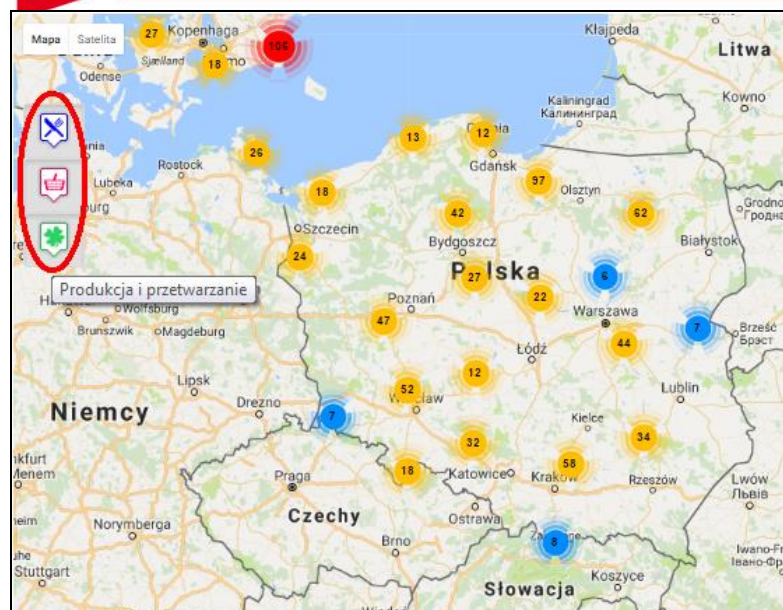
Najnowsze przepisy kulinarne z regionu

 CIASTECHKA Z WILD STRAWBERRY
Mazovia, Poland

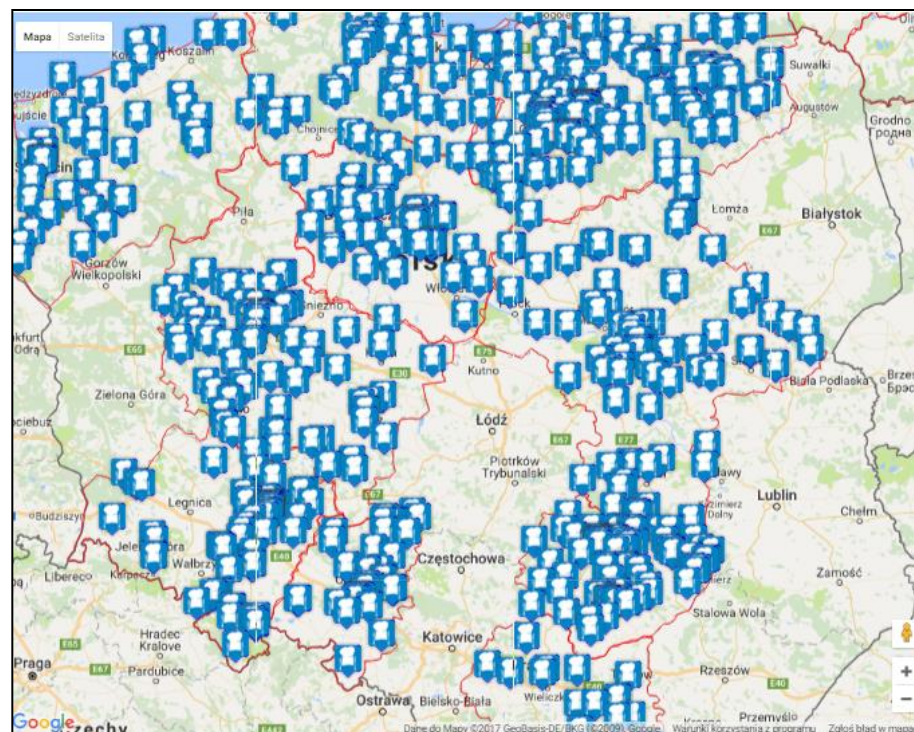
 SALATKA Z ZAPIEKANEJ PAPIRYKI
Mazovia, Poland

 PAPIRYKA Z CEBULĄ
Mazovia, Poland

 SALATKA Z PAPIRYKĄ NA SŁODKO
Mazovia, Poland



2017: coroczne międzynarodowe forum koordynatorów i członków sieci w odbędzie się w **Poznaniu, 29-30 września**, sieć zaprasza jednocześnie na targi Smaki Regionów 1-4 października.





POLSKA IZBA PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO

- Zrzesza producentów
- Buduje z administracją rządową i samorządową polski system dla produktów tradycyjnych regionalnych i lokalnych
- Zwiększenie świadomości społecznej (producentów żywności, przetwórców, instytucji kontrolnych, samorządów, konsumentów) o roli produktów tradycyjnych i regionalnych na rynku europejskim - i budowanie takiej roli w Polsce w eksporcie i na rynku wewnętrznym.



Działania:

1. System jakościowy „Jakość Tradycja”: wyróżnianie produktów żywnościowych wysokiej jakości z uwzględnieniem produktów tradycyjnych.

Znak „Jakość Tradycja” (262 certyfikowane produkty w kraju, 131 producentów) zapewnia:

- Jakość produktu
- Kontrolę jakości
- Otwartość systemu
- Przejrzystość i identyfikowalność produktu





2. Konkurs „Nasze Dziedzictwo Kulinarne – Smaki Regionów”

(osoby prywatne, gospodarstwa agroturystyczne, KGW, stowarzyszenia i lokalne organizacje, pensjonaty i małe zakłady rzemieślnicze).

CEL:

- identyfikacja i promocja regionalnych produktów
- przygotowanie ich producentów do uczestniczenia w systemach jakości żywności, na szczeblu unijnym i krajowym.
- zachęcanie mieszkańców obszarów wiejskich, zwłaszcza tych o niekorzystnych warunkach gospodarowania, do poszukiwania alternatywnych źródeł dochodu.



WYNIKI:

- W ciągu 15 edycji konkursu zidentyfikowano ok.16 tysięcy regionalnych, tradycyjnych produktów.
- Wokół nagrodzonych wyrobów powstały grupy producenckie, konsorcja i inne formy wspierania produktu regionalnego w jego drodze do Listy Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a w dalszej kolejności – do listy unijnej.
- Do wspierania produkcji i promocji lokalnych specjałów włączyły się regionalne samorządy a także Agencja Rynku Rolnego i jej terenowe oddziały.
- Konkurs zaktywizował lokalne społeczności i wytwórców do działań na rzecz wytwarzania, budowy rynku i promocji tradycyjnej żywności jako elementu rozwoju regionu.



Patronat i udział oraz promowanie targów



www.regionalia.com.pl



Międzynarodowe targi
żywności ekologicznej i
naturalnej

www.naturafood.pl



www.smaki-regionow.pl



Międzynarodowe Targi
Gastronomiczne
Warsaw Gastro show

<http://warsawgastroshow.pl>



AGROTRAVEL

Międzynarodowe Targi Turystyki
Wiejskiej i Agroturystyki

<http://agro.travel/>



www.produkty-tradycyjne.pl



Inne możliwości promocji – szukaj, dowiaduj się!

www.lokalnazywnosc.pl

Dla producentów i dostawców, bezpłatnie:

- promocja oferty - wizytówka na portalu
- promocja na profilu facebook
- Możliwość innych form promocji

Dla konsumentów, bezpłatnie:

- wyszukiwarka ofert producentów i dostawców lokalnej żywności
- blog, ogłoszenia, wydarzenia na portalu
- aktualne informacje na profilu facebook

Lokalna Żywność
Świeża, sezonowa, ze znanego źródła.

Wpisz kod pocztowy lub nazwę miejscowości
SZUKAJ

KATEGORIE
Zaznacz wszystkie

- ☐ opłata targowa
- ☐ Warzywa
- ☐ Jajka
- ☐ Drob
- ☐ Ryby/owoce morza
- ☐ Runo leśne
- ☐ Trunki
- ☐ Zerstaw
- ☐ Agroturystyka
- ☐ Gastronomia
- ☐ Owoce
- ☐ Nabiał
- ☐ Mięso
- ☐ Pieczywo/młyn
- ☐ Przetwory
- ☐ Sadzonki/kwiaty
- ☐ Inne
- ☐ Lokalny koszyk
- ☐ Lokalna sprzedaż
- ☐ Certyfikat ekologiczny

OSTATNIO DODANE W OKOLICY
Eko-vita polski producent wyrobów
garniarskich

LOKALNA ŻYWNÓŚĆ W TWOJEJ OKOLICY

Ocena



Dziękujemy za uwagę

achabiera@nid.pl
akoziol@nid.pl
ipiaskowska@nid.pl



NARODOWY INSTYTUT
DZIEDZICTWA
NATIONAL HERITAGE BOARD OF POLAND